

أما غريبير فإنها حددت خمس وظائف للغة السياسية وهي:

1- نشر المعلومات (information dissemination)

"حيث يلجأ الخطاب السياسي إلى نشر المعلومات السياسية عن طريق أجهزة الإعلام التي هي في الغالب مسخرة لخدمة السلطة، وهذه المعلومات تبين التوجه الإيديولوجي للسياسي؛ فهي في أغلب الأحيان موجهة حسب الرسالة التي يريد من المتلقي أن يتبناها، وغالباً ما يبين نشر المعلومات إنجازات السياسي الناجحة للاستعانة بها لإخفاء إخفاقاته في الوقت الحاضر، أو للترويج لعمل سياسي (اتفاقية أو معاهدة) ، ويمكن الاستعانة بشخصيات مشهورة للترويج لها من فنانيين أو مثقفين... الخ"⁽¹⁾

تقول غريبير: "إن مجرد نشر نشاطات بعض الأشخاص عبر وسائل الإعلام أو تسجيلها كتابة يوصل رسالة مؤداها أن هؤلاء الأشخاص مهمون"⁽²⁾

وهذه المعلومات التي ينشرها السياسي قد تكشف عن وجهة نظره تجاه قضية ما؛ لأن المعلومات السياسية غالباً لا تكون محايدة، فعلى المتلقي أن يكون حاضر الذهن في تفكيك رموز هذه المعلومات، ويحلل الخطاب السياسي ويقراً ما بين السطور.

وتختلف المفردات السياسية في ضوء اختلاف الحكومات فعلى سبيل المثال يغلب على اللغة السياسية للحكومة الإيرانية المفردات التالية: "المستضعفين" "المحرومين" "الشیطان الأكبر" أما

(1) انظر: بن سعيد، أحمد بن راشد (2003). قوة الوصف، دراسة في لغة الاتصال السياسي ورموزه. عالم الفكر، العدد 1 المجلد 32، ص (216).

(2) انظر: بن سعيد، أحمد بن راشد (2003). المرجع نفسه ، ص (222).